

关于举办第六届卡诺亚整家设计精英联赛通知

各专卖店：

卡诺亚杯全国家居空间设计大赛自 2018 年开始已成功举办了五届，得到了全国设计师、终端消费者热情关注和积极参与，并取得了良好的反响。本着为全国专卖店优秀设计人才提供展示自己才华的平台，同时也全面推广卡诺亚 2023 年新品、“柜墙门一体化·一站式配齐”以及“卧室系统”的品牌优势，充分使用卡诺亚产品库，强化品牌优势打响品牌知名度，组委会决定继续举办第六届卡诺亚整家设计精英联赛，并将长期举办下去。

同时为了提高卡诺亚专卖店的设计水平，从而提高各专卖店的销售业绩及媒体曝光知名度，广东卡诺亚家居有限公司定于 2023 年 7 月-9 月举办第六届卡诺亚整家设计精英联赛（赛事概要请参考《卡诺亚设计大赛参赛手册》），先将有关事宜通知如下：

一、大赛主题：整家视界 全案生活 | 第六届卡诺亚整家设计精英联赛

二、大赛时间：2023 年 7 月-2023 年 9 月

三、赛制和日程

大赛分为初赛、复赛、决赛三个阶段。

（一）初赛/精英海选晋级全国 30 强

参赛选手可甄选当地主流楼盘户型或户型 150 m² 及以上的客户落地案例，风格以现代极简、新中式、简欧及轻法式为主。投稿作品须为整家方案，深度融入整家设计理念，必须使用卡诺亚定制产品、家配产品、木门产品、

护墙板产品，四大品类缺一不可，否则视为不及格处理，并且在整家方案中重点突出卧房系统优势（如柜墙门一体、生活方式定制、电路定制、智能家居、智能睡眠系统、灯光系统等）。参赛作品提交后，由卡诺亚商学院及产品研究院组成的专业评审团按评审标准筛选，评选出 30 名优秀选手入围复赛。

1. 时间安排：

赛事宣讲时间：2023 年 7 月 12 日—2023 年 7 月 20 日；

初赛投稿时间：2023 年 7 月 21 日—2023 年 8 月 4 日；

初赛结果查询：2023 年 8 月 11 日

2. 作品提交方式：

参考附件《设计大赛方案提交指引文件》，**重点注意：方案名称处需要填写的内容包括：区域+门店+名字+《作品名称》，例如：华东二区 xx 门店张三《轻奢格调》**

（二）复赛/全国 30 强晋级 10 强 | 网络投票人气奖

2023 年 8 月 12 日起，复赛选手在抖音、小红书上跟官方话题**#整家视界全案生活 | 第六届卡诺亚整家设计精英联赛#**上传卧室空间生长视频（作品展示及设计理念讲解）参加集赞活动，网络投票按抖音、小红书双平台累计点赞数量考核，集赞时间截止后，票数前 3 者荣获本届人气奖。参赛作品 PPT、演讲视频提交后，由卡诺亚商学院及产品研究院组成的专业评审团按评审标准筛选，评选出 10 名优秀选手入围决赛。

1. 时间安排：

作品修改时间：2023 年 8 月 12 日—2023 年 8 月 17 日；

抖音、小红书点赞时间：2023 年 8 月 12 日-2023 年 8 月 24 日；

复赛结果查询：2023 年 8 月 25 日

2. 作品修改提交方式：

全部作品提交时间 8 月 17 日晚 24:00 截止，提交到区域助理处（钉钉），

全部作品包括以下内容：

1. 提交文件作品：“复赛”作品 PPT，并且复赛作品源文件链接需放入作品 PPT 的最后一页；
2. 提交视频作品：“复赛”作品 PPT 的 15min 讲解视频（视频呈现形式：选手在电视或者投影仪前进行讲授）。

（三）决赛/最终名次角逐

第六届卡诺亚杯全国设计大赛决赛暨颁奖典礼于 2023 年 9 月上旬举行。

届时，现场邀请大咖导师华南农业大学材料与能源学院副教授郭琼、经销商导师代表、卡诺亚高管、专家评审团、媒体嘉宾、合作伙伴作为嘉宾评委，根据全国十强选手现场演绎参赛作品及方案讲解，最后根据作品分数平均分，评选出获奖作品。

（四）丰厚奖品

整家先锋奖*3：三星折叠屏手机；

卧室空间创新奖*3：华为 WATCH Buds 智能手表耳机二合一；

优秀提案奖*4：华为智能太阳眼镜；

最强打 call 奖*3：小米筋膜枪；

全国 30 强设计师奖*20：咖啡机，并且 30 强方案转化为区域内各门店销售道具，助力终端门店提前布局 2024 年营销策略；

人气设计师奖*3：露营帐篷；

备注：以上奖品视最终实物为准（如有缺货等情况换同等价值奖品替代）。

（五）大赛咨询及联系方式

主办单位：广东卡诺亚家居股份有限公司

咨询联系人：卡诺亚商学院谭老师、各参赛选手所属区域经理/助理

广东卡诺亚家居股份有限公司 | 营销中心总部

2023 年 7 月 14 日