

Knoya 卡诺亚

衣柜橱柜 | 整家定制



卡诺亚杯  
全国家居空间设计大赛

# 第六届卡诺亚整家设计精英联赛

K N O Y A D E S I G N C O M P E T I T I O N

营销中心 · 市场部

# CONTENTS

**01 活动概述**

**02 活动主题**

**03 赛制介绍**

**04 大赛福利**

# 01

---

## 活动概述

K N O Y A

D E S I G N

C O M P E T I T I O N



01

## 推广柜墙门一体化+卧室空间

- 参赛内容要求围绕“柜墙门一体化，整家一站配齐”+“卧室系统”的品牌优势，推广轻高定解决方案

## 提升设计实力

- 学赛结合+包装推广，增强专业力、荣誉感、知名度

02

03

## 设计力赋能B端

- 提升专卖店设计师能力，提升终端门店专业设计形象带动销量

## 加强品牌传播

- 通过作品宣传全面推广卡诺亚柜墙门一体化设计实力

04

## 01. 大赛简介

大赛以“整家视界 全案生活”为大赛主题，旨在荟萃卡诺亚全国专卖店的精英设计师探索整家设计的更多可能。充分利用卡诺亚“柜墙门一体化·一站式配齐”以及“卧室系统”的品牌优势，突破家装独立格局的限制，以个性化定制整合家居空间，以整家设计触达消费者生活的每一面，引领高端品质家居新生活。

## 02. 活动举办方「矩阵联盟」

- 设计联盟：卡诺亚 | 酷家乐
- 媒体支持：网易 | 新浪 | 搜狐 | 中华衣柜网 | 慧亚 | 泛家居圈

## 03. 参赛人群「邀约精英」

- 卡诺亚全国专卖店精英设计师

## 04. 大咖导师「亲授经验」

- 特邀华南农业大学材料与能源学院副教授郭琼作为导师来到决赛现场点评10强作品，与参赛者面对面指导
- 大咖导师现场演讲开课，分享知名案例及最前沿的设计

整家视界  
全案生活

第六届

卡诺亚整家设计精英联赛

THE 6th  
DESIGN COMPETITION

报名时间

7.21-8.4

# 郭琼

华南农业大学材料与能源学院副教授

- 专业方向：室内与家具设计
- 学术代表作：主编《新古典红木家具》，中国林业出版社，2014年；主编《定制家具——设计.制造.营销》
- 主要成就：研究方向为家具设计与制造技术，室内设计与软装陈设。



# 02

---

## 活动主题

K N O Y A

D E S I G N

C O M P E T I T I O N





整家视界  
全案生活

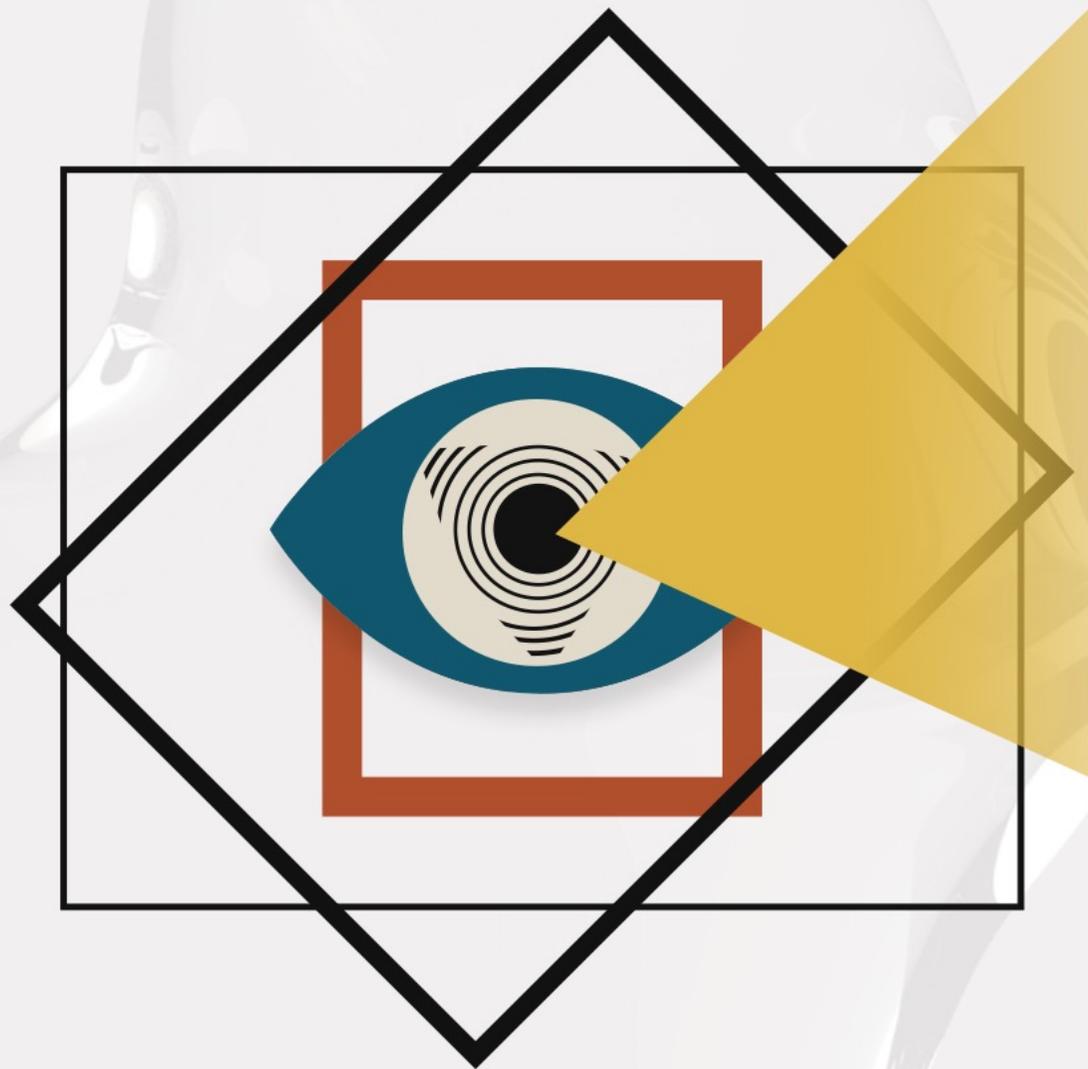
第六届

卡诺亚整家设计精英联赛

THE 6th  
DESIGN COMPETITION

报名时间

7.21-8.4





# 03

---

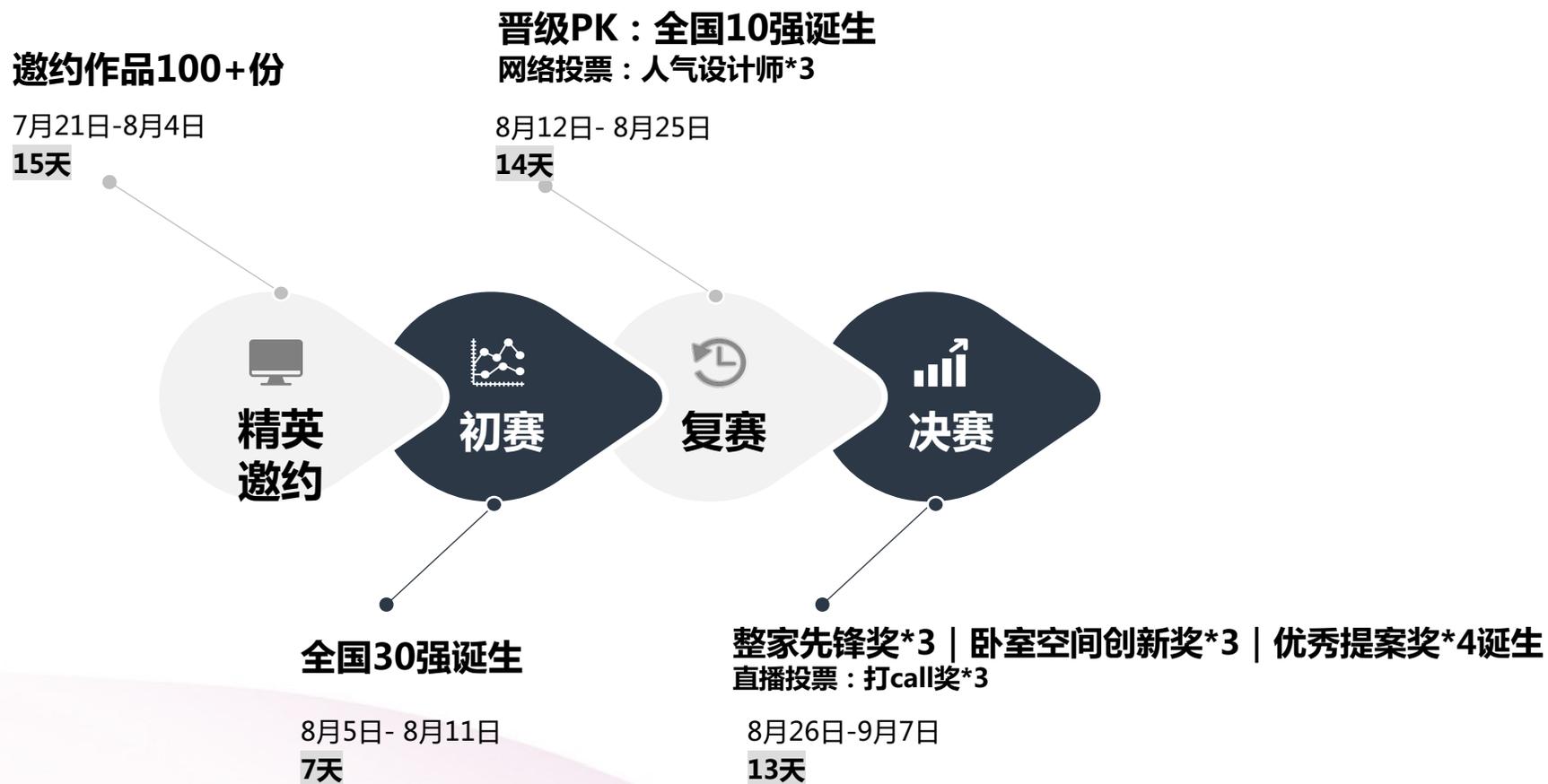
## 赛制介绍

K N O Y A

D E S I G N

C O M P E T I T I O N





备注：决赛阶段整家先锋奖、卧室空间创新奖、优秀提案奖，此3类奖项获奖名额不重叠。

共49天

## + 参赛对象

主办方向设计力强的卡诺亚专卖店发出参赛邀约，特邀精英设计师参赛，精中选优王者之战

## + 报名指引

参赛者登录设计大赛专属网页，查看要求报名及参赛指引（并下载资料包）

## + 作品提交

提交时间：2023年7月21日-8月4日

使用[酷家乐设计圈平台](#)进行大赛线上报名，参赛作品均由参赛者直接上传到该平台（详情请查看资料包）





1

## 户型图

投稿作品须为整家方案，重点突出卧房系统优势（如柜墙门一体、生活方式定制、电路定制、智能家居、智能睡眠系统、灯光系统等），参赛选手可甄选**当地主流楼盘户型**或**户型150m<sup>2</sup>及以上的客户落地案例**，风格以**现代极简、新中式、简欧及轻法式**为主。



2

## 彩色效果图、全景图

作品不得抄袭现有系列产品空间设计方案（总部展厅、视频号、公众号等），否则取消参赛资格；每个空间至少提交两张效果图，文件内容包括**平面布局图、空间效果图、局部亮点细节展示、鸟瞰图**等；全屋720°全景图（全景图精度要求：**32K极清**）



3

## 效果图工具

投稿作品必须为酷家乐软件绘制，且满足工厂下单生产工艺。



4

## 上传提交文件

参赛者基本信息、  
户型图、  
设计亮点解析、  
参赛方案PPT(**从复赛开始**)  
空间效果图源文件、  
酷家乐链接

**注意：**作品名称命名:区域+门店+名字+《作品名称》，例如：华东二区xx门店张三《萧伯纳自然力之家》

## + 初赛评选时间

2023年8月5日-8月10日

## + 专业初审

由卡诺亚研究院+商学院组成的专业评审团对全部参赛作品进行线上初评，评选出参加复赛的30名入围作品名单





## A.材料创新性 ( 30% )

能充分发挥家居设计的创新精神，**运用2023年新品**，选定风格、**新材料、新门型、新护墙扣线、新款功能五金、木门**等元素，创新打造个性化整家方案。



## B.功能实用性 ( 30% )

- 1、以人为本，功能布局合理，各个**区域划分过渡自然**，动线合理，有足够的**收纳空间**、便利的储物功能，带给人愉悦的感官体验和感受。
- 2、考虑每个**家庭成员的需求**，家居用品实用方便，易于打理。



## C.形式与美感 ( 20% )

- 1、结合现有风格系列元素任意搭配成一个新的效果呈现。
- 2、富有特点的软硬装搭配。
- 3、运用十大**设计手法**，体现**科学、艺术与文化的结合**，**色彩搭配合理**，与家居环境相协调，通过作品艺术造型能更好地**体现设计功能**，**符合现代社会的审美趋势**，有很好的美观效果。



## D.合理性 ( 20% )

- 1、符合**卡诺亚生产工艺**，同时兼顾家具产品的**承重性能**及使用的**安全性能**。
- 2、门板及功能件的**缝隙处理**，**收口的处理**是否体现美观性原则。
- 3、作品具备落地的可行性，具备安装可行性且便于安装。

## + 网络投票（人气奖角逐）

官方抖音号+小红书号开话题#整家视界 全案生活 | 第六届卡诺亚整家设计精英联赛#，参赛选手在抖音+小红书双平台跟话题发作品视频，需利用酷家乐一键短视频营销功能制作精美的卧室空间生长视频，视频内容包含设计理念讲解+生长动效+空间漫游展示，网络投票按双平台累计点赞数量考核，票数前3者荣获本届人气奖。

## + 专业二审

由研究院、商学院组成的评审团进行线上二审，评选出推荐参加决赛的10名入围名单



评分项目	评分要点	分值
空间布局	动静分区是否合理、采光通风是否合理、动线是否顺畅、合理 主过道不能低于1000MM、功能布局是否合理、隐私问题	20分
整体配套性	硬装设计是否合理、定制柜与软装产品风格是否统一、 是否有突出卡诺亚卧房系统优势，如：柜墙门设计一体化、 迎合业主生活方式、进行电路定制/灯光定制/智能窗帘等	30分
色彩搭配	空间主色调不超过三个颜色、色彩明暗对比强烈、层次感突出	15分
灯光效果	灯光是否有黑斑、暗或曝光；灯光层次分明、点睛效果	15分
工艺细节处理	符合生产工艺、科学合理、售后少、收口细节到位	10分
效果呈现	构图角度是否方正、材质、质感是否真实	10分

提交截止日期：8月17日晚 24:00

1. **文件作品**：提交“复赛”作品 PPT 到区域助理处（钉钉），复赛作品以“**省份+专卖店名+姓名+方案名称**”命名，**复赛作品源文件链接**需放入作品PPT的最后一页；

2. **视频作品**：提交“复赛”作品 PPT 的 15min 讲解视频到区域助理处（钉钉）--（视频呈现形式：选手在电视或者投影仪前进行讲解）

## + 私教陪跑

数名总部设计顾问针对10强选手线上+线下带教陪跑，**专业指导+提案模拟**完善参赛作品、增强演讲力，助力选手决赛冲刺

## + 现场提案：

10强选手现场展示作品视频（限时1分钟）+现场讲解作品设计理念（演讲时间限时10分钟），向大咖评委团提案

## + 同步直播（线上网友助阵）：

- 决赛落地采取现场直播方式同步卡诺亚官方视频号；
- 10强向直播网友拉票，票数前3名获最强打call奖

## + 大咖评审（顶级导师阵容）

由设计大咖+经销商代表+卡诺亚高层领导+研究院+商学院导师组成的大咖评审团点评打分，评选出获奖名单，现场颁奖



本次总决赛，**设计**和**讲解、落地**占比同样重要，特邀**经销商代表**评审，考察作品**落地力与市场力**。

**现场讲解**：评委会从讲解流畅度、生活痛点案例、产品卖点打动、工艺结构、全屋搭配思路  
和讲解、创意方案解读等维度综合评定。



# 现场评分规则

根据选手现场讲解PPT方案，现场表现效果与方案呈现效果，结合评分细则，需要对选手进行每一项目快速点评备注，最终结合整体情况，并且给予总评分；评委会根据以下评分标准进行打分，总分100分。

评分项目	细则	评分要点	分值
风格色彩	软装搭配	1.软装适配选择符合空间风格；2.软装适配摆放均衡不缺失；3.软装整体色调统一不突兀。	10分
	硬装搭配	1.硬装设计选择符合空间风格；2.硬装建筑结构合理协调(天地墙门窗背景墙等)； 3.天地墙材质色彩比例协调(如墙浅地中家具深)。	10分
方案效果	灯光渲染	1.空间效果有无曝光；2.空间效果有无暗角；3.柜体的灯光效果添加呈现到位。	10分
	构图	1.天地墙是否展示到位；2.柜体呈现比例饱满无缺角；3.视觉呈现横平竖直无倾斜。	10分
整体定制标准	空间植入	1.是否突出卡诺亚卧房系统优势（如柜墙门一体化设计、植入智能睡眠系统/智能窗帘、电路定制、灯光定制等） 2.是否对6大品类进行讲解分析；3.是否有整家定制理念讲解与包装。	20分
讲解表现	状态表现	1.语言逻辑是否通顺；2.是否有明确的讲解顺序；3.肢体语言到位，能与讲解内容自然衔接； 4.讲解状态是否饱满，声音响亮；5.自信心是否饱满。	10分
	内容要点	1.平面布局是否按分区进行讲解；2.是否有讲解空间风格与色调； 3.是否讲解所用产品系列与花色。	10分
亮点呈现	讲解亮点	1.讲解现场发挥状态亮点突出；2.现场是否有互动； 3.讲解能否吸引现场观众；4.语言表现是否有特点/亮点。	10分
	方案亮点	1.方案设计是否吸引眼球与众不同；2.方案细节是否有特别展示；3.方案设计效果是否有创意、创新点。	10分

## 01 素材缺失

平面布局图、家具尺寸结构图、空间效果图、全景图二维码、设计说明和参评表一样都不能缺。



## 04 邮件文件名称不规范

禁止压缩包名称格式不按要求署名

## 效果图制作要求 02

家具材料要求选用卡诺亚基材及最新饰面颜色进行搭配设计  
作品风格以主流风格为主  
每个空间至少提交三张高精图  
提供全景图二维码

## 效果图格式不对 03

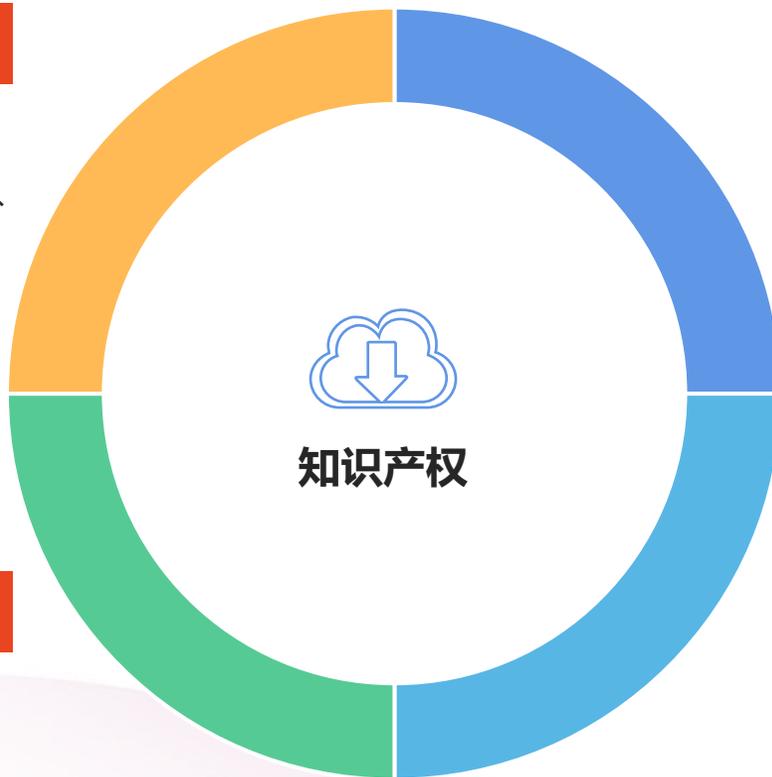
禁止在参赛作品的正面书写姓名

## 1、尊重原创

所有参赛作品必须是参赛者未发表过的原创作品，不侵犯他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权，否则引起的法律纠纷及责任由作者本人承担，主办方将取消作品参赛资格。

## 2、宣传权利

获奖作品知识产权归设计者所有，大赛组委会有权对参赛作品进行媒体宣传、出版发行、展示等非商业活动。



## 3、生产权利

赞助企业享有对参赛作品的优先开发权，与设计者签署相关协议后可对参赛作品进行生产、销售。

## 4、收藏

获奖作品经与设计者协商，大赛组委会会有优先收藏权。

# 04

---

## 大 赛 福 利

K N O Y A

D E S I G N

C O M P E T I T I O N



## 01. 丰富获奖名额，瓜分10万元奖品

整家先锋奖\*3 | 卧室空间创新奖\*3 | 优秀提案奖\*4 | 最强打call奖\*3 | 全国30强设计师奖\*20 | 人气设计师奖\*3

## 02. 全媒体资源包装，增强设计知名度

全国十强设计师获行业知名媒体新闻稿专访+全网推广个人包装视频

## 03. 荣誉讲座教授title加持

全国十强设计师特聘为卡诺亚讲座教授，利用职业空余时间到区域分享设计课程，提升专业晋升荣誉感

## 04. 近距离跟大咖导师学习机会

全国10强获得跟大咖面对面沟通作品及现场学习大咖设计分享课

荣誉、奖品、进修等获奖福利

总价值**30万+**

等你来拿！

## □ 全国30强设计师奖\*20

咖啡机 (¥300) +1V1作业指导+荣誉奖杯



## □ 人气设计师奖\*3

露营帐篷 (¥300) +荣誉徽章



## □ 整家先锋奖\*3

- 三星折叠屏手机 (¥5000)
- 新闻稿推广
- 视频推广
- 荣誉奖杯及证书



## □ 卧室空间创新奖\*3

- 华为WATCH Buds智能手表耳机二合一 (¥3000)
- 新闻稿推广
- 视频推广
- 荣誉奖杯及证书



## □ 优秀提案奖\*4

- 华为智能太阳眼镜 (¥1500)
- 新闻稿推广
- 视频推广
- 荣誉奖杯及证书



## □ 最强打call奖\*3

- 小米筋膜枪 (¥300)
- 荣誉奖杯及证书

## 01. 奖项丰富，加冕门店设计荣誉

30强门店\*20 | 10强门店\*10

## 02. 瓜分16万元福利包

福利包金额可兑换换样基金、配套家品基金、培训基金等

## 03. 知名媒体赋能门店曝光，门店设计师专访

网易、新浪等知名媒体为门店设计师发布专访新闻稿，为门店及设计师深度宣传曝光

基金、荣誉、曝光等获奖福利

总价值**30万+**

等你来拿！

### □ 30强门店奖\*20

- 福利包价值3000元



### □ 10强门店奖\*10

- 福利包价值10000元



THANKS